

Состояние процесса кластеризации фирм в России

Кондрашина О.Н., Третьяк В.П. (Москва, Россия)

Современная экономическая система России направлена на формирование оптимальной структуры экономического пространства. Одним из перспективных направлений, по мнению многих экспертов, является создание кластерной модели экономики, предполагающей создание оптимальной комбинации конкуренции и кооперации. Рыночные преобразования на постсоветском пространстве не обошлись без привлечения инструментария кластеризации предприятий. В Российской Федерации этот процесс развивался в известной мере спонтанно, по инициативе регионов или отдельных крупных компаний. «Хорошо работающий кластер – обязательная черта рыночной экономики: нет кластера – нет эффективной экономики¹» - это, пожалуй, одно из самых громких, но с другой стороны и самых емких высказываний относительно кластерной модели развития экономики.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года, при определении направлений перехода к инновационному социально-ориентированному типу развития, указывается переход к новой модели пространственного развития российской экономики, который в свою очередь предполагает формирование новых центров социально-экономического развития, опирающихся на развитие энергетической и транспортной инфраструктуры и создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий. В соответствии с концепцией, инновационная и социальная ориентация регионального развития, в числе прочего, заключается в формировании территориально-производственных кластеров (не менее 6-8 до 2020 года), ориентированных на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях российской экономики, с концентрацией таких кластеров в урбанизированных регионах, и в формировании территориально-производственных кластеров на слабоосвоенных территориях, ориентированных на глубокую добычу и переработку сырья, производство энергии с использованием современных технологий (механизированных, ресурсосберегающих и экологических, нетрудоемких)².

На основе сбора информации по сети Интернет с помощью поисковых запросов, проведенного Акинфеевой³ Е.В. был сделан вывод, о том, что на сегодняшний день

¹Карманова Н.Е. В переходной экономике и кризисы «переходные» //ЭКО. – 2009. – №11. – С.4

² Концепция социально-экономического развития РФ до 2020 года

³ Акинфеева Е.В. Формирование и развитие региональных кластеров // Альманах , «Наука.Инновации. Образование» вып.7 РИЭПП, Москва, Изд-во Языки славянской культуры. 2008

многие регионы России не только планируют создание и развитие на своей территории кластеров, но и считают, что они у них уже существуют. Полученные данные представлены на диаграмме рис. 1

В литературе рассматривается большое разнообразие типов кластеров. С целью определения состояния и перспектив развития кластерной модели экономического развития в России был проведен контент-анализ доступной вторичной информации функционирования кластеров. Причем на первоначальном этапе анализа используется принцип «правдоподобия», то есть в список функционирующих кластеров были включены все объединения предприятий, заявивших о себе, как кластеры.

Особенное место в этой типологии занимают промышленные кластеры, формирующиеся вокруг производителей конечной продукции и их поставщиков. Автомобильный кластер в Самарской области относится к такому типу. Считается, что продвинутой в отношении создания кластеров является Самарская область. АвтоВАЗ, например, объединил договорными отношениями производителей оборудования и поставщиков комплектующих. Участники кластера обязуются координировать свои действия в сфере финансов, маркетинга и инвестиций. Такие объединения напоминают советские комбинаты и современные холдинги, отличие только в том, что предприятия, входящие в кластер, принадлежат разным собственникам. Вхождение в кластер - дело добровольное.

- финансовые организации, обеспечивающие текущее обслуживание, кредитование, страхование, деятельность на фондовом рынке.

«Ядром» организации автомобильного кластера Самарской области является крупнейшая российская автомобильная компания ОАО «АвтоВАЗ». Его доля в российском производстве легковых автомобилей составляет 75%, ниша на внутреннем российском рынке - 40%, ценовой сегмент - средний. Поставщиками деталей и комплектующих для ОАО «АвтоВАЗ» являются порядка 700 компаний с общей численностью занятых около 2 млн. чел. ОАО «АвтоВАЗ» входит в десятку ведущих российских компаний, имеющих наибольшие объем выручки и численность персонала, включен в список крупнейших компаний мира, составленный влиятельным американским экономическим журналом «Форбс», в числе 14 российских компаний.

В кластер входит значительное число фирм, производящих автомобили и автокомпоненты, оказывающих услуги. Крупнейшими (с выручкой свыше 1 млрд. руб.) являются ОАО «ДжиЭм-АвтоВАЗ», ОАО «АвтоВАЗагрегат», ЗАО «ВАЗинтерСервис», ОАО «Автоцентр-Тольятти-ВАЗ», ОАО «Самара-Лада», ЗАО «Мотор-Супер» и т.д.⁴. В самом общем виде структуру автомобильного кластера Самарской области можно представить в виде рисунка 2.

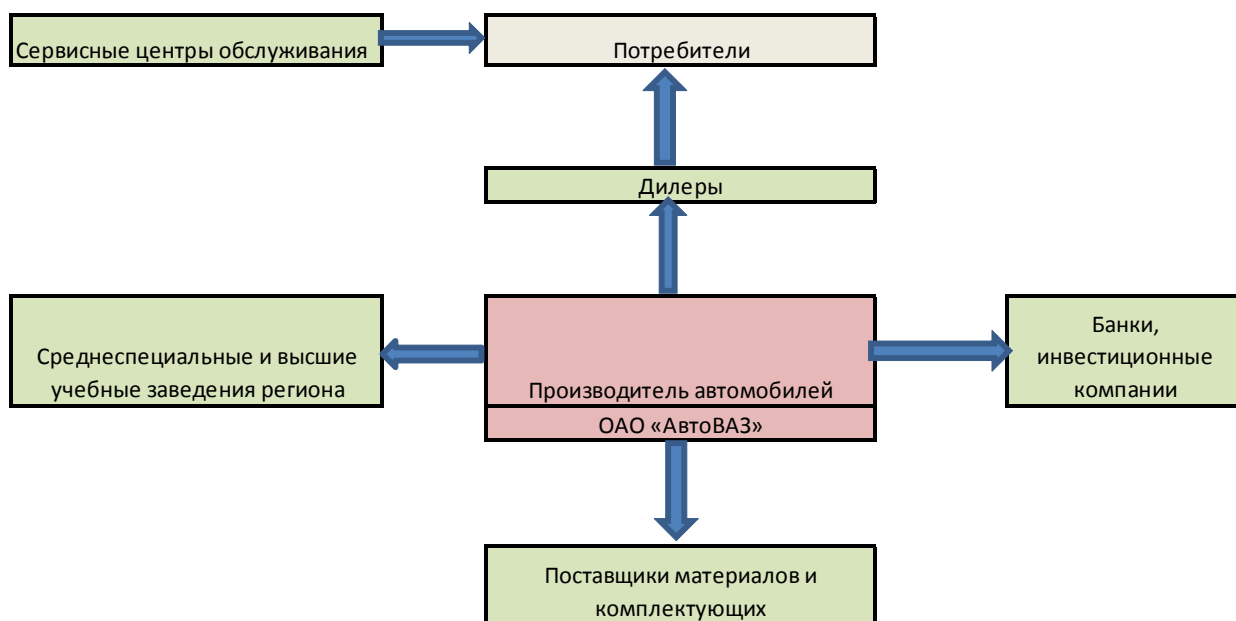


Рис. 2. Укрупненная структура автомобильного кластера Самарской области

⁴ Стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2020 г. Электронный ресурс, режим доступа: http://www.protown.ru/russia/obl/articles/articles_1066.html

Таким образом, Поволжский автомобильный кластер относится к кластерам, построенным по типу доминирующей фирмы, вокруг которой объединяются поставщики и потребители продукции.

В Липецкой области по аналогичному типу сформирован промышленный кластер по производству бытовой техники на базе ЗАО «Индезит Интернэшнл» (предприятие со 100-процентным иностранным капиталом). ЗАО «Индезит Интернэшнл» – является самым крупным производителем в Европе с полным циклом производства холодильников и стиральных машин. В промышленный кластер вошли предприятия малого и среднего бизнеса Липецкой области по производству комплектующих для «белой техники». В настоящее время 12 предприятий Липецкой области участвуют в поставке комплектующих для ЗАО «Индезит Интернэшнл». Также в этот кластер входит открытый в октябре 2005 года Indesit Company первый в России Центр логистики бытовой техники, который одновременно является крупнейшим в Европе в своем секторе. Центр логистики расположен на площади в 55 га и служит для хранения и дистрибуции по СНГ всей товарной номенклатуры «Индезит Компани» общим количеством 3,0 млн штук в год. В перспективе итальянской стороной рассматривается возможность организации в Липецкой области производства кухонных плит⁵. Структура кластера представлена на рисунке 3.

Таким образом, и самарский автомобильный кластер и липецкий кластер по производству бытовой техники являются примерами формирования кластеров вокруг доминирующих фирм – производителей конечной продукции. Роль крупных компаний (особенно на этапе формирования кластера), состоит в том, чтобы «связать» потенциальных участников кластера.

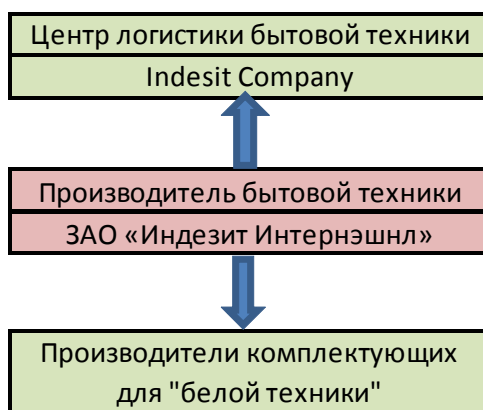


Рис. 3. Укрупненная структура кластер по производству бытовой техники в Липецкой области

⁵ О.Королев. Особые экономические зоны и экономические кластеры. Регионы России, № 6,2010,С.79

С точки зрения формирования кластеров – объединений малых и средних предприятий на основе взаимовыгодного сотрудничества интересен опыт функционирования Алтайского биофармацевтического кластера.

Алтайский биофармацевтический кластер (АБФК) создан в 2008 г. в форме некоммерческого партнерства. Некоммерческое партнерство "Алтайский биофармацевтический кластер", является добровольным объединением физических и юридических лиц. Высшим руководящим органом партнерства является общее собрание членов партнерства. Основная функция общего собрания - обеспечение соблюдения партнерством целей, в интересах которых оно было создано.

Структура АБФК с точки зрения характера деятельности входящих в него предприятий соответствует европейским полюсам конкурентоспособности: научные организации, образовательные и производственные при активном участии и поддержке городских и региональных властей.

Проект создания биофармацевтического кластера с центром в наукограде Бийск обусловлен тем, что ряд предприятий города ориентирован на производство фармпрепаратов, имеет большой научно-исследовательский опыт и устойчивые взаимосвязи с поставщиками сырья. Это, прежде всего, ФГУП «Федеральный научно-производственный центр (ФНПЦ) «Алтай», ЗАО «Эвалар», ОАО «Востоквит» и ОАО «Алтайвитамины», а также Институт проблем химико-энергетических технологий (ИПХЭТ) СО РАН, кафедры Бийского технологического института; малые инновационные фирмы, занимающиеся производством лекарственных препаратов и биологически активных добавок; предприятия по выращиванию, сбору, хранению и переработке лекарственного и сельскохозяйственного сырья. В настоящее время в состав АБФК, кроме перечисленных выше, входят администрации Алтайского края и Бийска, Союз промышленников Алтая, малые бийские предприятия («Две линии», «Бальзам», «Бахташ», «Специалист», «ТММ», «Алма», «КиТ», «Пантопроект», «Алтамар», «Пантгем»), барнаульские «Малавит» и «Ренессанс Косметик», а также Алтайхимпром, Михайловский завод химических реактивов, НИИСС им. М.А. Лисавенко, Бийский олеумный завод. Структура Алтайского биофармацевтического кластера представлена на рисунке 4.

В 2009 г. деятельность АБФК велась по трем крупным направлениям:

1) содействие организационному развитию и продвижению кластера;

2) содействие реализации проектов, направленных на повышение конкурентоспособности и рост эффективности взаимодействия предприятий и организаций;

3) работа с персоналом предприятий кластера и обучение⁶.

Среди основных целей функционирования кластера указывается:

- организация сотрудничества с органами исполнительной и законодательной власти различного уровня в выработке и принятии решений, направленных на создание благоприятной экономической и правовой ситуации для предприятий - участников биофармацевтического кластера;

- подготовка и внесение в органы законодательной и исполнительной власти предложений по совершенствованию действующего законодательства, максимально благоприятного для развития кластерной формы взаимодействия;

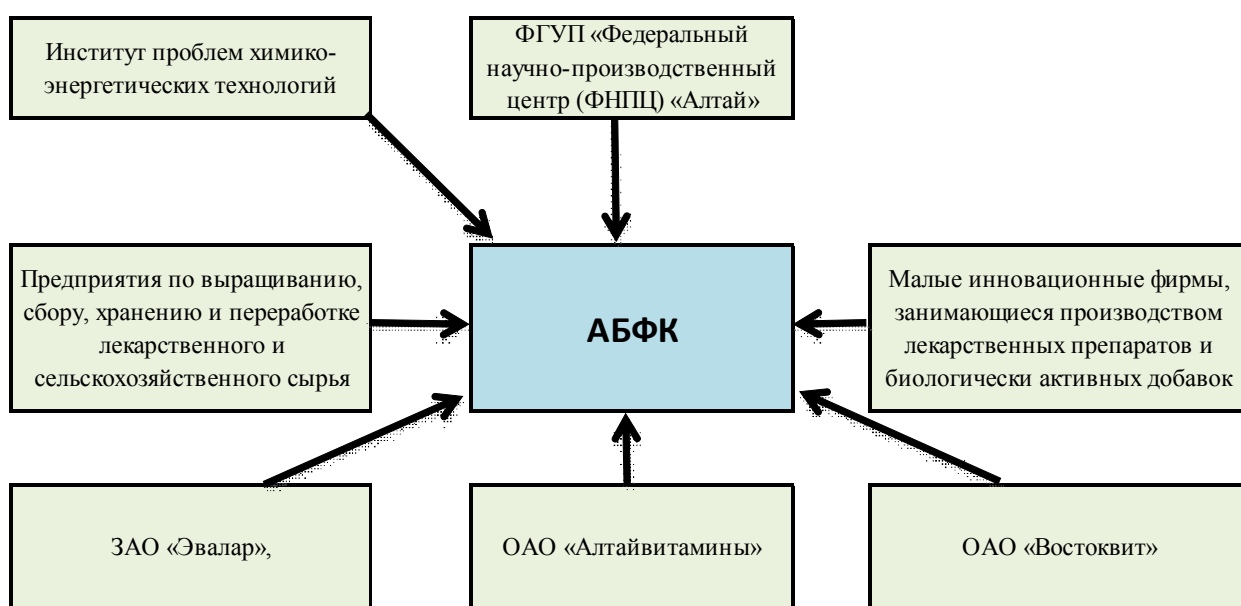


Рис. 4. Укрупненная структура Алтайского биофармацевтического кластера

- организация и проведение маркетинговых исследований, касающихся основных тенденций развития рынка пищевой, фармацевтической продукции и медицинской техники;

⁶ И.Г.Теплова Кластеры как инструмент региональной политики (на примере Алтайского биофармацевтического кластера). Электронный ресурс. Режим доступа: www.poria.ru/files/236.doc

- формирование баз данных, содержащих нормативные требования к выпускаемой продукции, технические условия к технологическим процессам и информацию о спектре выпускаемой продукции;

организация и проведение международных и всероссийских научно-практических конференций по профильной тематике;

- подготовка и внесение предложений по совершенствованию отраслевой нормативно-правовой базы с целью получения максимального эффекта от внедрения новых видов биофармацевтической продукции и другие⁷.

Можно сказать, что АБФК имеет классическую структуру образования кластеров. И судя, по направлениям деятельности, его функционирование действительно направлено на формирование конкурентных преимуществ региональной экономики.

Одним из передовых опытов функционирования кластера является кластер пьезоэлектроники в Москве. Разработке кластера пьезоэлектроники предшествовало проведение анализа конкурентной устойчивости предприятий, желающих объединить усилия в достижении к лучшим результатам. Изделия пьезоэлектроники (резонаторы, генераторы, фильтры, датчики) уже более 50 лет являются динамично развивающимися видами компонентной электроники, однако в последние годы большинство предприятий бывшего СССР сократило их производство или перепрофилировалось. В России осталось всего 3 предприятия («Пьезо», «Морион», «Метеор»), сохранившие выпуск.

В целях увеличения конкурентоспособности, восстановления производственных связей, взаимного дополнения, проведения единой технической политики предприятия решили добровольно установить организационно-деловые отношения, создав кластер по этому направлению⁸.

Научно-техническая и экономическая эффективность всех входящих в кластер предприятий явилась результатом:

- оперативности и качества информационных услуг и другого специализированного сервиса;
- проведения крупных НИОКР;
- оперативности, качества и снижения цены при поставках необходимых материалов и комплектации;

⁷Алтайский биофармацевтический кластер. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://frpc.secna.ru/albio/index.shtml>

⁸ Раевская А.В. Взаимодействие научно-промышленных и малых инновационных предприятий на базе ОАО «Пьезо». Альманах «Наука. Инновации. Образование», Выпуск 7 «Кластеризация предприятий: состояние и перспективы» (ноябрь 2008) с.279-284, С.281

- более рационального использования уникального оборудования и измерительных средств (например: монотехнологий);
- доступности к различным финансовым ресурсам;
- обеспечения высококвалифицированными кадрами;
- формирования условий для обеспечения коллективной выгоды и стратегии в развитии предприятий кластера;
- повышения устойчивости в работе, гарантия своевременных поставок комплектующих изделий.

Таблица 1. Специализация предприятий, входящих в кластер пьезоэлектроники в Москве

ОАО «Пьезо»	резонаторы, генераторы
ЗАО «Завод Ё Метеорит»	Фильтры
ЗАО «Пьезоспецпоставка»	Оборудование
ООО «НПП-селекция»	Фильтры
ООО «Тэком кварц»	магазин – реализация
ООО «Пьезотрон»	Резонаторы
ОАО «Фомос-материалс»	пьезоэлектрические кристаллы, датчики
ЗАО «НПФ» БМГ плюс»	генераторы тактовые, управляемые напряжением
ООО «БМГ кварц»	генераторы высокостабильные

Летом 2009 года был создан IT- кластер в Татарстане. Участниками кластера являются:

ОАО «ICL-КПО ВС» – ведущая российская компания, предоставляющая комплексные решения в области информационных технологий и услуги по консалтингу, проектированию, внедрению, гарантийному и сервисному обслуживанию информационных систем любого масштаба.

ЗАО «АБАК» - создано в 1991 г., является поставщиком оргтехники и программного обеспечения. Занимается поставкой расходных материалов офисного назначения, разработкой инженерных и телекоммуникационных систем, внедрение систем управления предприятием.

ООО "ТатАИСЭнерго" было создано 1 августа 2004 года как филиал ОАО "Татэнерго". В настоящее время "ТатАИСЭнерго" является самостоятельной организацией и осуществляет комплекс работ от проектирования, строительства,

установки до последующей эксплуатации, поддержки и обновления ИТ инфраструктуры и систем коммерческого учета электроэнергии, тепла, газа, воды и сточных вод.

ООО "Центр" основано в 1998 году. Компания работает на российском рынке, решает комплексные задачи, реализует крупные технологически законченные проекты для органов государственной власти и управления, организаций финансовой, социальной, торговой сферы, промышленных предприятий, операторов связи.

Основными целями создания ИТ-кластера были заявлены следующие:

- повышение социально-экономического потенциала Республики Татарстан; обеспечение конкурентоспособности высокотехнологичных и информационных отраслей экономики республики;
- расширение спектра и повышение качества ИТ-услуг;
- внедрение информационных технологий в реальный сектор экономики;
- наполнение доходной части бюджета Республики Татарстан;
- выполнение республиканских проектов информатизации;
- развитие в республике софт-индустрии;
- создание качественных ИТ-продуктов, которые можно будет реализовывать не только внутри страны, но и экспортировать за рубеж;
- реализация эффективной ИТ-стратегии посредством ИТ-аутсорсинга;
- развитие кадрового потенциала в сфере ИТ, предоставление возможности самореализоваться существующим специалистам;
- консолидация информационных ресурсов участников кластера⁹.

Одним из самых актуальных примеров формирования и функционирования кластеров в РФ является создание текстильного кластера в Ивановской области. 1 марта 2010 года было подписано соглашение о намерениях по развитию текстильно-промышленного кластера Ивановской области между промышленными предприятиями, научными и общественными организациями и муниципальными образованиями. Участниками текстильного кластера являются предприятия Ивановской области: ОАО ХБК «Шуйские ситцы», ЗАО «Компания «Мега», Ассоциация предприятий «ТДЛ», ЗАО «Промышленная группа «Роско», АО «Кинешемская ПТФ», ТК «Русский Дом», ОАО «Корпорация «Нордтекс», ООО «Волжский Текстиль», ООО «Компания «Ивекс» ОАО «НИМ» и другие¹⁰. То есть, текстильный кластер организован по типу объединения

⁹ ИТ-кластер Республики Татарстан. Официальный сайт Министерства информации и связи Республики Татарстан. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcrt.tatar.ru/rus/info.php?id=124492>

^{10, 13} Официальный сайт межрегионального текстильного кластера. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.ivtex-russia.ru>

мелких и средних предприятий одного профиля. Среди основных целей функционирования кластера – реализация совместных инвестиционных проектов, в частности:

- создание на базе ОАО «Яковлевский льнокомбинат» в г.Приволжске универсального комплекса по производству тканей и швейных изделий на основе переработки льняных и хлопковых волокон с высоким экспортным потенциалом;
- техническое перевооружение Вичугской и Лежневской прядильно-ткацких фабрик, и строительство новой фабрики в г. Вичуга;
- организация универсального производства нетканых материалов из синтетического штапельного волокна на базе ЗАО «Кинешемская прядильно-ткацкая фабрика»¹¹ и ряд других.

Контент-анализ вторичной информации позволил также определить основные направления дальнейшего развития кластерных инициатив в экономике России. Вот некоторые из объявленных кластерных инициатив, которые заслуживают внимания.

В Липецкой области формируется кластер по производству сельскохозяйственной техники и оборудования на основе 5 предприятий области, выпускающих сельскохозяйственную технику. Формируется кластер по производству автокомпонентов на базе 3 действующих и 3 строящихся предприятий, выпускающих комплектующие изделия для автомобильной промышленности. Создается кластерная зона по производству строительных материалов и строительству жилья, куда входят 29 предприятий, выпускающих строительные материалы, и 48 строительных организаций заказчиков-застройщиков¹².

В Калужской области в качестве потенциально возможных кластеров рассматривают: автомобилестроительный, биотехнологий и фармацевтики, а также ядерной медицины. Эти кластеры станут основными драйверами роста региональной экономики. Впрочем, не будут забыты и другие не менее важные кластеры. Это туристско-рекреационный кластер, образовательный кластер, кластер электроники и приборостроения¹³.

В Северной столице планируется создание фармацевтического кластера. О своем участии в проекте создания кластера в г. Пушкин уже заявили две отечественные фармацевтические компании. Одна из них – петербургская «Герофарм» – приняла

¹² О.Королев. Особые экономические зоны и экономические кластеры. Регионы России, № 6,2010,С.78-80

¹³ Калужская область: кластеры помогут росту экономики региона. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=872497>

решение о размещении производства инъекционных лекарственных средств на площади 2,7 га. В результате реализации проекта завод будет производить до 55 млн флаконов готовых лекарственных форм в год. Объем инвестиций – 25 млн евро, половину из которых составят собственные средства «Герофарма», половину – заемные. Строительство может начаться уже в этом году. Кроме того, московская компания «Биокад» готова построить в кластере завод по производству субстанций и лекарственных форм с объемом инвестиций не менее 15–20 млн долларов¹⁴.

Фармацевтический кластер планируется создать и в Татарстане. Одним из опорных центров кластера станет ОАО "Татхимфармпрепараты", которое уже сейчас выпускает более 100 наименований лекарственных препаратов и шовный материал. Основные участники - "Татнефтьхиминвестхолдинг", Министерства экономики и промышленности и торговли, Казанский государственный медуниверситет, Казанская государственная медицинская академия, Казанский государственный технологический университет, ФГУ "ФЦТРБ-ВНИВИ" и завод имени Карпова¹⁵.

Власти Волгоградской области отправили в Министерство Промышленности и торговли РФ проект по созданию Поволжского текстильного кластера. Проект планируется реализовать на базе ОАО «Камышинский хлопчатобумажный комбинат» (ХБК). Возможно, участие в проекте примут ООО «Царицынская мануфактура», ОАО «Гамма-сервис», ООО «Урюпинский трикотаж», ООО «Волго-Дон», ООО «Русская линия», ООО «Светлоярская шерсть» и другие. Желание стать партнерами изъявили волгоградские компании «Химволокно», «Оргсинтез» и «Каустик»

В Омской области планируется к 2013 году создать нефтехимический кластер. Объем долгосрочных инвестиций в развитие нефтехимического кластера Омской области составит около 150 млрд рублей. Основные средства будут направлены на создание инновационного кластера предприятий по глубокой переработке нефти, ядром которого станет завод по производству полипропилена мощностью 180 тыс. тонн в год, и коренную модернизацию «Омского нефтеперерабатывающего завода». Вокруг полипропиленового завода планируется сформировать пул небольших предприятий по выпуску тары, упаковки, посуды, строительных материалов¹⁶.

¹⁴ Фармацевтический кластер в Пушкине: Фарм-Холдинг станет пятым резидентом. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru>

¹⁵ С. Сайганова В Татарстане появится свой фармацевтический кластер. Электронный ресурс. Режим доступа <http://info.tatcenter.ru/health/89062.htm>

¹⁶ В Омской области нефтехимический кластер создадут к 2013 году. Сайт регионального информационного агентства «ОмскИнформ». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.omskinform.ru>

Челябинская область со следующего года может приобрести необычный статус - как экономически выгодный, так и социально опасный для региона. В экономике кластерами называют районы, где сконцентрированы предприятия определенной отрасли. С будущего года три ядерных центра (всего их десять в России) - Озерск, Снежинск и Трехгорный - выйдут из-под юрисдикции Минфина и полностью интегрируются в южноуральскую экономику. Произойдет это благодаря вступлению в силу с 1 января 2006 года нового Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации". Действие закона, а также нормы обновленного бюджетного кодекса изменят статус закрытых административно-территориальных образований (ЗАТО).

Сегодня в собственные доходы закрытых городов зачисляется доля субъекта Федерации, и этим бюджетная обеспеченность Озерска, Снежинска, Трехгорного отличается от других муниципальных образований в несколько раз. С 2006 года атомщики будут поставлены в равные налоговые условия с другими городами и районами. Консолидация их бюджетов с субъектами может оказаться для ЗАТО весьма болезненной операцией. Областной бюджет от этого выиграет, а доходная база ЗАТО снизится от двух до пяти раз. При очевидной выгоде налогового выравнивания для региона в атомной "триаде" ЗАТО реформы могут привести к социальному взрыву.¹⁷

На Дону пока существует лишь один кластер, объединивший ряд швейных предприятий с текстильной фабрикой «Дон-Текс»¹⁸. Имеются восторженные упоминания о работе химического кластера в г. Ангарске¹⁹. Любопытен опыт кластеризации в Иркутской области. В 2006 году Иркутской области администрацией принято решение о начале работы по объединению предприятий перспективных отраслей промышленности с использованием классического кластерного подхода. Выбор отраслей для объединения малых и средних предприятий осуществлялся как на основании международного опыта, так и с учетом необходимости укрепления конкурентных преимуществ, а также ускорения процессов внедрения инноваций. При этом учитывались также и особенности географического положения, благоприятные для создания кластеров в Иркутской области.

Первоначально предпочтение отдавалось предприятиям, которые находились в относительно неблагоприятной экономической ситуации, либо имели явные факторы, затрудняющие ведение маркетинговой политики, а объединение позволило бы качественно

¹⁷ Ярцев Г. России появится атомный кластер// <http://www.chrab.chel.su/archive/08-02-05/4/SHORTY.DOC.html#7>

¹⁸ Западные бизнесмены советуют российским компаниям объединяться в кластеры // Террикон 05.11.2003

¹⁹ Лямзин А.В. Кластеры и конкурентоспособность городов Сибири

изменить их положение на рынке. Использовалось предположение о том, что минимальные управляющие воздействия в направлении повышения конкурентоспособности продукции дадут возможность группе предприятий самостоятельно разрешить большинство своих проблем.

Реализация пилотного проекта кластеризации компаний осуществлялась следующим образом. Вначале в феврале 2006 года на базе Иркутского государственного университета путей сообщения администрацией Иркутской области проведена научно-практическая конференция «Пути кластеризации регионального малого бизнеса», на которой представлены перспективы использования кластерного подхода для развития предприятий среднего и малого бизнеса в Российской Федерации. В рамках конференции с докладами выступили представители администрации, эксперты, преподаватели. Принято предварительное решение по организации кластеров предприятий на территории региона.

Обсудив проблемы развития малого бизнеса и стратегии повышения конкурентоспособности, участники конференции представили результаты в вид, следующих основных выводов ситуации в области:

1. Сформирована общественная инициатива, способная организовать эффективное взаимодействие бизнеса с органами местной власти и международными организациями с целью развития методологии и практики создания и поддержки кластеров предприятий.

2. Определены основные направления взаимодействия бизнеса и инфра структуры власти по совместному участию в кластерных проектах.

3. Сформулированы в общем виде (и применительно к конкретным отраслям) элементы инфраструктурной поддержки кластерных инициатив на региональном уровне.

Также по результатам конференции участники постановили рекомендовать органам власти:

1. На областном уровне - расширение инициатив по формированию кластерных объединений предприятий на соседние регионы с целью создания Иркутской области межрегионального центра консалтинговых услуг по поддержке кластеров предприятий на территории РФ.

2. На местном уровне - использовать положительный опыт эффективного взаимодействия власти и бизнеса отдельных муниципальных образований области по формированию кластеров предприятий с целью расширения подобного сотрудничества на собственной территории для создания условий по вовлечению малого и среднего бизнеса в процесс объединения путем создания кластеров и повышения инновационной составляющей производимой продукции.

Программы поиска отраслей и предприятий, перспективных для объединения, анализ состояния отрасли на рынке, а также предварительные встречи с бизнесом необходимо отнести к первой стадии алгоритма, поскольку они предшествуют процессам объединения в кластер и служат целью заинтересовать и подготовить возможных участников.

Наиболее значительные события из перечисленных следующие.

1. Выполнен мониторинг и разосланы приглашения фирмам-кандидатам на участие в кластерах в рамках двух основных отраслей - это швейная промышленность (девять предприятий) и предприятия по производству и розливу питьевых и минеральных вод (десять предприятий).

2. В апреле 2006 года состоялись совещания представителей предприятий легкой промышленности (швейная отрасль), производителей минеральной воды и представителей администрации области. Заместитель главы администрации Губернатора Иркутской области рассказал приглашенным руководителям малого и среднего бизнеса о перспективах кластерного развития региона, о возможностях объединения в кластеры и преимуществах новых объединений. Представители предприятий, в свою очередь, доложили о состоянии и главных проблемах отраслей, что дало возможность подробно сформулировать основные задачи и перспективы их решения в рамках кластерного подхода.

Основные предложения в рамках кластерного подхода:

- создание совместных лабораторий по контролю качества продукции;
- определение внутрикластерных стандартов качества выше существующих в России;
- снижение транзакционных издержек;
- налаживание дистрибьюторской сети;
- регистрация коллективного бренда;
- создание предприятия - единого производителя тары.

По результатам совещаний предприниматели приняли решение о начале формирования двух кластеров предприятий, создании рабочих групп и проведении регулярных совещаний, одной из первых задач которых установлены определение юридического статуса новых объединений и формирование внутренних организационных принципов.

На федеральном уровне сформирован ряд механизмов, позволяющих обеспечить гибкое развитие кластеров. Так, в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и Федеральным законом «О защите

конкуренции» предусмотрена государственная поддержка малого предпринимательства. Данный механизм создает возможности для максимально гибкого использования поддержки субъектов Российской Федерации в целях реализации широкого спектра кластерных проектов.

Благоприятные возможности для развития кластерных проектов открывает использование потенциала особых экономических зон технико-внедренческого, промышленно-производственного и туристско-рекреационного типа, создаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об особых экономических зонах» от 22 июля 2005 г.²⁰.

Один из последних нормативных документов по поддержке развития кластеров – методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации, разработанные Министерством экономического развития РФ. В рекомендациях определены цели и задачи кластерной политики, и что самое главное, основные направления содействия развитию кластеров. Среди этих направлений необходимо отметить следующие:

1. Содействие институциональному развитию кластеров, предполагающее, в том числе, инициирование и поддержку создания специализированной организации развития кластера, а также деятельности по стратегическому планированию развития кластера, установлению эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера и стимулирование укрепления сотрудничества между ними.

2. Развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия. Предполагается, что предоставление поддержки соответствующим проектам, должно оказываться вне зависимости от принадлежности участвующих в их реализации предприятий к тому или иному кластеру.

3. Обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров, включающих:

- повышение эффективности системы профессионального образования, содействие развитию сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями;

²⁰ Производственные кластеры и конкурентоспособность региона: монография / колл. авт. под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Институт социально экономического развития территорий РАН, 2010. – 246 с, С.157-160

- осуществление целевых инвестиций в развитие инженерной и транспортной инфраструктуры, жилищное строительство, реализуемое с учетом задач развития кластеров;
- предоставление налоговых льгот, в соответствии с действующим законодательством;
- снижение административных барьеров²¹.

Каждое из направлений содействия развитию кластеров, с учетом особенностей разграничения полномочий, предполагает реализацию как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях.

В таблице 2 представлена обобщенная схема законодательной поддержки развития кластерных технологий в экономике современной России.

Таблица 2. Нормативная база развития кластерных инициатив в экономике России

Кластерная инициатива			
Поддержка малого и среднего бизнеса	Конкуренция	Инновационная политика	Кластерная политика
Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" от 24 июля 2007 г.	Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26 июля 2006 г.	Стратегия развития науки и инноваций в РФ до 2015. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г.	Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ от 26.12.2008

Учитывая важность проблем развития малого бизнеса в России в июне 2010 года Торгово Промышленной Палате Российской Федерации создана комиссия по кластерным технологиям Подкомитета ТПП РФ по развитию субконтрактации и кластерных технологий в которую вошли почти три десятка представителей регионов, практические работники и исследователи, работающие в сфере кластеризации малого бизнеса.

Все эти примеры свидетельствуют о том, что кластерная инициатива в экономической системе России начинает набирать обороты. Проблем с информационным, организационным и методическим обслуживанием процессов создания и функционирования кластеров еще достаточно много, но проблемы эти решаемы, о чем и свидетельствует проведенный контент-анализ кластерных инициатив российской экономики.

²¹ Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ от 26.12.2008

Таким образом, кластерная политика должна реализовываться только после тщательного анализа специфики пространственной структуры экономики России. Подчеркиваем, что кластерная политика это только одно из важных направлений повышения конкурентоспособности национальной экономики и ее реализация должна согласовываться с комплексом других организационно-экономических мероприятий, направленных на достижение той же цели.

Явные кластеры предприятий или формально признающие себя таковыми также подразделяются на реальные и ложные. К реальным относятся кластеры предприятий, способные рационально использовать ограниченные ресурсы. Вступление в кластер способствует повышению аллокации ресурсов. Эта совокупность малых предприятий представляет собой квазиинтегрированную структуру, в которой считается нормальной ситуация, при которой наблюдается отсутствие контроля над собственностью активов каждого из участников кластера, при соблюдении жесткого контроля над управлением общих активов и при этом, участники кластера не имеют рыночной власти. Реальный кластер предприятий может быть рассмотрен как некое хозяйствующее звено из лоскутного набора частных активов, объединенных единым контролем над их управлением с неявной конфигурацией границ этого хозяйствующего звена. Классический кластер предприятий – участник состоятельного рынка, где отсутствует рыночная власть фирм, где каждый их производителей занимает незначительную долю рынка, где не ощущается в цене бренд премии.

Но кроме состоятельных отраслевых рынков имеют место и не состоятельные рыночные структуры. Их несколько. Одной из рыночных структур является рынок с доминирующей фирмой. В этом случае мы имеем дело с группой предприятий, действующих не на состоятельном рынке и находящихся под так называемым «ценовым зонтиком» доминирующей фирмы, которая обладает гигантской рыночной властью. Внешне эти предприятия тоже можно назвать кластером малых предприятий. Но с экономической точки зрения, это не квазиинтегрированный субъект, а набор малых предприятий, встроенный в рынок доминирующей фирмы.

Такие образования малых фирм становятся проводниками рыночной власти доминирующей фирмы, нействующей на не состоятельном рынке и, строго говоря, не соответствуют экономической природе кластеров предприятий в классическом понимании. Такие, с позволения сказать, вроде кластеры предприятий вряд ли должны получать поддержку наряду с квазиинтегрированными структурами, работающими на состоятельных рынках. Следовательно, малые предприятия, работающие на рынке с

доминирующей фирмой могут быть квалифицированы как вроде кластер или как ложный кластер.

Зачастую, излишняя поддержка кластеризации предприятий со стороны властных структур порождает иждивенчество. Предприниматели малых компаний не только не знают, что им делать, но и особенно не стремятся этого знать, поскольку это позволяет получать больший объем поддержки. Такой кластер, в котором бизнес-лидеры не знают, что и как делать и, соответственно, ничего не делают, прикрываясь модным названием. Распознать ложные кластеры предприятий порой бывает не просто, если не проследить динамику их успехов. Для разъяснения этой позиции приведем рассуждения Форхаймера.

Данная модель впервые была предложена австрийским статистиком и экономистом Карлом Форхаймером (29 июля 1880 - 19 июня 1959) в его работе «Theoretisches zum Unvollständigen Monopole» (1908)²².

Рынок, где предприятие, обладая рыночной властью, определяет цену товара, а конкурентное окружение, или фирмы-аутсайдеры, являются ценополучателями именуется отраслевым рынком с доминирующей фирмой. Фирмы-аутсайдеры, т.е. малый бизнес, ведут себя как совершенно конкурентные фирмы в смысле следования цене как данной и максимизации прибылей при условии равенства цены предельным издержкам. Такого рода модель называется ценовым лидерством доминирующей фирмы.

Таким образом, в кластере предприятий имеет место ситуация, при которой наблюдается отсутствие контроля над собственностью активов участников кластера, при соблюдении жесткого контроля над управлением общих активов. Кластер предприятий может быть рассмотрен как некое хозяйствующее звено из лоскутного набора частных активов, объединенных единым контролем над их управлением и неявной конфигурацией границ. Это решительно расходится с природой малого бизнеса на не состоятельном рынке, именуемом рынком с доминирующей фирмой. Явные кластеры предприятий также подразделяются на реальные или действительные и ложные кластеры предприятий. В этой связи, поддержка классических кластеров предприятий должна осуществляться государством как компаний, работающих на состоятельных рынках. Что же касается поддержки ложных кластеров предприятий, то здесь следует осознавать, что результативность этой поддержки будет сопряжена с помощью доминирующей фирме, и малым фирмам, работающим на не состоятельном рынке.

²² Forchheimer K. „Theoretisches zum Unvollständigen Monopole“, Schmollers Jahrbuch, 1-12. Перевод данной книги осуществлен W. E. Kuhn "Imperfect Monopoly: Some Theoretical Considerations", Spring, 1983.

В глобальной экономике происходят смещение акцентов от иерархического управления к горизонтальным связям, от наращивания материальных активов в сторону увеличения нематериальных активов, от интеграции к аутсорсингу, от классических форм интеграции активов в сторону квазиинтеграционных процессов.

С точки зрения национальной экономики, результативность функционирования малого бизнеса в кластере может оцениваться количеством созданных рабочих мест. Этот показатель свидетельствует и об увеличении самого среднего класса, который считается опорой всякой демократии. В этом отношении нашему государству было бы целесообразно обратить особое внимание на необходимость расширения кластеризации предприятий. Кроме того, появление новых рабочих мест в сохраняющихся малых предприятиях в кластере означает отсутствие необходимости выплачивать пособия по безработице, т.е. сокращает сумму выплат из государственного бюджета.

Кондрашина Ольга Николаевна

Окончила Усть-Каменогорский
строительно-дорожный институт
(1995)

Кандидат экономических наук
(2008) Алматы

Преподает курсы:
«Эконометрика»,
«Стратегическое планирование и
прогнозирование»,
«Производственный
менеджмент»



Olga Kondrashina

Graduated from the Ust
Kamenogorsk Roads-construction
Institute – Ust-Kamenogorsk
(1995)

PhD – Almaty (2008)

Lecturer of «Econometrics»,
«Strategic planning», «Production
management»

Третьяк Владимир Петрович

Зав. кафедрой Маркетинга и
Форсайта МГУТУ

Окончил Ленинградский
университет – Ленинград (1974)

Обучался в аспирантуре
Московского университета –
Москва (1978-1981)

Доктор экономических наук (1987)
Ленинград

Эксперт по кластеризации
малых фирм

Преподает курсы «Маркетинг»,
«Экономика отраслевых рынков»
(с 1999 года), «Брендинг» (с 2000
года)



Vladimir Tretyak

The MSUTM Marketing and
Foresight Department Head
Graduated from the Leningrad
University – Leningrad (1974)

PhD in Economy, the
Lomonosov MSU - Moscow
(1978-1981)

Doctor of Economic Sciences
(1987) Leningrad

Expert in Clustering of small
firms (SME)

Lecturer of «Marketing»,
«Industrial organizations
economy» (since 1999),
« Branding» (since 2000).

Condition of the enterprise clustering process in Russia

Olga Kondrashina, Vladimir Tretyak (Moscow, Russia)

Content-analysis of the derivative cluster functioning information was held in Russia in order to verify status and perspectives of the economic development cluster model. Explicit clusters of enterprises are divided into real and false clusters of enterprises. Incidentally, support of classic clusters of enterprises should be carried out by the government in the same way as the support of the wealthy market companies is performed. As for the false clusters of enterprises support, it should be realized that effectiveness of such support will be related with support of the dominating company and small enterprises, operating on the insolvent market